

标准太多了？



“我喜欢这种业务，”有一次一名纽约市的顾问人员告诉我。“我们有许多标准可以选择，不管客户做什么，我都可以找到一个标准，告诉他们那样做是错误的！”是标准进程已经失控了？还是我们所在的技术变换太快了，以致于委员会制订的标准体系已经不能适应了？我认为两者都是。

进程控制在委员会手中，用户们在历史上几乎与这些委员会无缘。看一看每个部门中的理事长，看一看部门中的活跃分子，你会发现这里全是设备厂商。所谓厂商喜欢标准这种说法根本不对，与其它任何市场因素相比，标准可以更多地产品转化成商品。对最终用户来说，标准应该是一件好事，你可以根据设备的性能价格比，选择一家制造商来购买集线器，而从另一家厂商那里购买 NIC。

我已经看到在厂商运作的委员会推动下出现的两种错误模式。第一种模式是，规范被一再拖延，而主要厂商则积极推销自己预先标准的产品。如果这些预先标准的产品设计发生冲突，这种延迟就会一直保持下去，因为委员会将考虑、再考虑这些设计本身的优点和缺点。第二种模式则会出现两种不同的标准，但这两种标准的结果是一样的，因为有两家厂商棋逢对手、实力相当，结果创造出各自的标准。

解决方法很简单，那就是由用户参与。用户们需要参与这些委员会，以推动规范的迅速发布，并解决用户关心的问题，如性能价格比、实现简便性、扩充能力等等。如果你是一名参与的用户，或能够让你的人参与进来，那么作为客户，你的支出方式将决定着一个规范在长期内能否成功。你在早期参与规范进程将提高系统效率。让我们看一下在历史上由用户推动的成功规范，在几年前，由汽车工程师协会（SAE）制订了硬件规范，如螺钉和电子马达。这些规范是由产品采购者——汽车公司推动的，而不是由制造商推动的。这是市场推动的规范，这种标准化方法是“如果你这样做，而且你只有这样做，我才购买”，这种方法非常有效。

我相信，不管用户用户的参与程度如何，布线行业内的规范之所以太多了，在一定程度上也因为技术正在以迅猛的速度向前推进。10年前，我们很难说服市场 9.6 Kbps RS232 将在非屏蔽双绞线电缆上运行，而今天，我们正在讨论在这一介质上运行 155 Mbps 的 ATM 信号。

本文中的信息如有变更，恕不另行通告，且本文中的信息不应构成 Molex 所作的承诺。Molex 对本文中可能出现的任何错误概不负责。2001 年 Molex 企业布线网络部版权所有。Molex 和其它品牌名称均为各自公司的商标。



Molex 企业布线网络部

北京办事处
电话：86-10-6518-7841

上海办事处：
电话：86-21-5396-6258

广州办事处
电话：86-20-8732-2409

深圳办事处
电话：86-755-367-9994

成都办事处
电话：86-28-619-9881

香港办事处
电话：852-2637-3759